

การขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลา & ภูเก็ต : เชื่อมโยงสองมหาสมุทรกับพหุวัฒนธรรม สู่จุดหมายท่องเที่ยวที่อาศัยไม่เคยอัสดง





การขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลา & ภูเก็ต: เชื่อมโยงสองมหาสมุทรกับพหุวัฒนธรรม สู่จุดหมายท่องเที่ยวที่อภินิหารไม่เคยมี



ประเด็นสำคัญ

- **“การท่องเที่ยว”** เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580) ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้ **“เมือง”** ที่มีคุณค่าในด้านต่าง ๆ อาทิ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะ ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้ เมื่อเจาะลึกลงในระดับภาคภาคใต้ ทั้งในพื้นที่ **“ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (ฝั่งอ่าวไทย)”** และ **“ชายฝั่งอันดามัน”** นอกจากจะมีความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลัก ทั้งสองพื้นที่ยังมีความโดดเด่นของทุนทางวัฒนธรรมในรูปแบบ **“เมืองเก่า”** หลายแห่งที่มีเอกลักษณ์ ทั้งทางกายภาพ ประวัติศาสตร์ชุมชน สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และชาติพันธุ์
- **“เมืองเก่าสงขลา”** มีจุดเด่น คือ ดินแดนทางวัฒนธรรมที่มีชีวิต ซึ่งประกอบด้วยหลากหลายทางวัฒนธรรมไทย จีน และมุสลิม ทั้งด้านประเพณี วิถีชุมชน ความเชื่อทางศาสนา อาคารสถาปัตยกรรม อันแสดงให้เห็นถึงความโดดเด่นของการเป็น **“เมืองพหุวัฒนธรรม”** และตั้งอยู่บน **“ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา”** ซึ่งเป็น **“ทะเลสาบสามน้ำ”** ที่มีทั้งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม ส่งผลให้มีความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ **“เมืองเก่าสงขลา”** ยังมีอาณาเขตเชื่อมต่อกับ **“3 จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South)”** ได้แก่ นราธิวาส ยะลา และปัตตานี ตลอดจนมีชายแดนติดกับประเทศมาเลเซีย ซึ่งทำให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมาก ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซียนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลาผ่านด่านสะเดาของไทย ทั้งนี้ จากจุดเด่นต่าง ๆ ข้างต้นเป็นปัจจัยสำคัญที่**สามารถสร้างโอกาส**ให้เกิดการขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาเป็น
 - (1) **“เมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม”** แห่งแรกของประเทศที่ขับเคลื่อนโดยภาคประชาสังคม
 - (2) **“เมืองภาพยนตร์ (Film City)”** ที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้วัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลาที่ปรากฏในภาพยนตร์ และได้สัมผัสประสบการณ์ตรงจากสถานที่จริง และ
 - (3) **“จุดหมายปลายทาง Muslim Friendly Destination”** ที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับชาวมุสลิมในการท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา
- **“เมืองเก่าภูเก็ต”** มีจุดเด่นและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่แตกต่างจากเมืองเก่าอื่น ๆ ได้แก่ 4 อ. Plus ประกอบด้วย (1) **อาคาร** ที่โดดเด่นตามแบบ **“ชิโน-ยูโรเปียน”** (2) **อาหารท้องถิ่น** สำหรับอาหารบาป้า

(3) **อาคารท้องถิ่น** เลื้อยหาหา และ (4) **อารมณ์** เรียนรู้วัฒนธรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว เครื่องดนตรีภูเก็ต และหุ่นเชิดสายภูเก็ต กาเหล้าผสมผสานด้วยอากาศบริสุทธิ์จากแหล่งธรรมชาติ ทั้งนี้ จากจุดเด่นต่าง ๆ ข้างต้นเป็นปัจจัยสำคัญที่**สามารถสร้างโอกาส**ให้เกิดการขับเคลื่อนเมืองเก่าภูเก็ตสู่การเป็น

- (1) **“เมืองสร้างสรรค์ (Creative City)”** อย่างยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับการท่องเที่ยวและส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในชุมชนเมืองเก่าภูเก็ตมากขึ้น และ
- (2) **การเป็นต้นแบบ (Model)** ด้านบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับเมืองเก่าอื่น ๆ โดยมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าภูเก็ต (องค์กรสาธารณประโยชน์) ที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์ที่ได้จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนทุกภาคส่วน

- จากจุดเด่นของเมืองเก่าสงขลา และเมืองเก่าภูเก็ต ที่ตั้งอยู่บนสองมหาสมุทรทั้งในชายฝั่งอ่าวไทย และชายฝั่งอันดามัน รวมทั้งตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จึงมีความเป็นไปได้ในการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างอ่าวไทย และอันดามัน โดยมีเมืองเก่าสงขลา และเมืองเก่าภูเก็ต เป็น **“พระเอก - นางเอก”** ในการขับเคลื่อน ซึ่งจะเกิดการผสมผสานความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้เป็นจุดขายสำหรับการท่องเที่ยว อันจะนำมาสู่การสร้างคุณค่าด้านการท่องเที่ยว ที่นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างรายได้เข้าประเทศมากขึ้น



¹ สรุปลและเรียบเรียงจากโครงการวิจัยการขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาอย่างสร้างสรรค์ด้วยมรดกวัฒนธรรมและโครงการวิจัยการเพิ่มคุณค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

● ในส่วนของภาครัฐควรให้การสนับสนุนเพิ่มเติมในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะภาพรวม :

ด้านภาควิชาวิจัย ส่งเสริมความเข้มแข็งและการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว (หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน) ผ่านกระบวนการวิจัยให้มากขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจากงานวิจัยในพื้นที่เมืองเก่าสงขลา และเมืองเก่าภูเก็ตได้แสดงให้เห็นถึงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนบทบาทของนักวิจัยในการสนับสนุนการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

ด้านบทบาทของภาครัฐ ส่งเสริมกลไกการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เป็นต้น เพื่อให้แผนงานสอดคล้องกับงบประมาณในระดับพื้นที่

ด้านการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ส่งเสริมการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองมหาสมุทรให้เกิดขึ้นจริง และสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้าง platform อย่างเป็นรูปธรรมสำหรับอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว



2. ข้อเสนอแนะเมืองเก่าสงขลา :

เป้าหมายเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม สนับสนุนการขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาเป็นเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนโดยภาคประชาสังคมแห่งแรกของประเทศ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐสามารถกำหนดแนวทาง และมาตรการต่าง ๆ ในการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าสงขลา ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการยื่นเสนอเป็นเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม

เป้าหมายจุดหมายปลายทาง Muslim Friendly Destination และ Halal Tourism จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแลสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ในบริเวณเมืองเก่าสงขลาให้มีมาตรฐานตามหลักศาสนาอิสลาม ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการติดป้ายแสดงสัญลักษณ์ Halal อย่างชัดเจน เพื่อสร้างสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายเมืองภาพยนตร์ (Film City) ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศเลือกถ่ายทำภาพยนตร์ในเมืองเก่าสงขลา และผลิตภาพยนตร์ที่มีเนื้อหา (Content) เกี่ยวกับสงขลามากขึ้น โดยพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนความพร้อมในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของกองถ่ายภาพยนตร์อย่างเป็นรูปธรรม



น้ำตกโดนงาข้าง สงขลา

3. ข้อเสนอแนะเมืองเก่าภูเก็ต :

เป้าหมายเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) เชิงลึกมากกว่าในปัจจุบัน จัดให้มีการศึกษาและถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการเมืองสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จในต่างประเทศ และนำมาจัดทำแผนงานการพัฒนาเมืองภูเก็ตสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ระดับโลกอย่างเป็นรูปธรรม ที่มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานอย่างชัดเจน เป้าหมายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จัดตั้งกลไกดำเนินงานอย่างเป็นทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จัดตั้งกลไกดำเนินงานอย่างเป็นทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จัดตั้งกลไกดำเนินงานอย่างเป็นทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน



แหลมพรหมเทพ ภูเก็ต

ที่ปรึกษา

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
รศ. ดร.ปัทมาวดี โพชนุกูล ผู้อำนวยการ สกสว.

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (นพข.)

รศ. ดร.สิริชัย เสรี ผู้อำนวยการ นพข.

รศ. ดร.รังษิยา สุวรรณสิขินันท์ รองผู้อำนวยการ นพข.

ที่มาของข้อมูล

การขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาอย่างสร้างสรรค์ด้วยมรดกวัฒนธรรม

ผู้ให้ข้อมูลโครงการ นายวุฒิชัย เพชรสุวรรณ
ดร.จเร สุวรรณชาติ
ผศ. ธิป ศรีสกุลไวยรัก

โครงการวิจัยการเพิ่มคุณค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชน ย่านเมืองเก่าภูเก็ต

ผู้ให้ข้อมูลโครงการ ดร.ปิยะบุษ ปรุประสิทธิ์
ดร.นราวัต บัวขวัญ

สนับสนุนทุนวิจัย แผนงานท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (นพข.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

รวบรวมและสรุปประเด็น

คณะทำงานหน่วยบูรณาการเชิงประเด็นยุทธศาสตร์ ววน. ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (SAT Tourism) สกสว.

ผศ. สุภาวดี โพธิ์ระราช ผู้เชี่ยวชาญอาวุโส สกสว.

ประธานอนุกรรมการแผนงานกลุ่มการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นพข.

และประธานคณะทำงาน SAT Tourism

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หน่วยข้อมูล

และสำนักงานผู้อำนวยการ สกสว.

คณะอนุกรรมการแผนงานกลุ่มการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นพข.

และคณะทำงาน SAT Tourism

สำนักประสานงานโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผศ. อนพัทธ์ หอนงค์

ผู้ประสานงานการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คณะทำงาน

ผศ. ดร.เกศรา สุขเพชร

คณะทำงาน

รศ. ดร.สุนิดา อรุณพิพัฒน์

คณะทำงาน

ดร.นาวัน วิริยะเยี่ยมพิกุล

คณะทำงาน

นายสุทธิศักดิ์ นิสอด

คณะทำงาน



ที่มาและความสำคัญ



“การท่องเที่ยว” เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580) ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้ “เมือง” ที่มีคุณค่าในด้านต่าง ๆ อาทิ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะ ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล เพื่อรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

ทั้งนี้ เมื่อเจาะลึกลงในระดับภาค ภาคใต้ทั้งในพื้นที่ “ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (ฝั่งอ่าวไทย)” และ “ชายฝั่งอันดามัน” นอกจากจะมีความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลัก ทั้งสองพื้นที่ยังมีความโดดเด่นของทุน

ทางวัฒนธรรมในรูปแบบ “เมืองเก่า” หลายแห่งที่มีเอกลักษณ์ ทั้งทางกายภาพ ประวัติศาสตร์ชุมชน สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และชาติพันธุ์ โดยเฉพาะเมืองเก่าสงขลา (ฝั่งอ่าวไทย) และเมืองเก่าภูเก็ต (ฝั่งอันดามัน) ที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมซึ่งสามารถเพิ่มคุณค่าให้กับการท่องเที่ยว และสามารถพัฒนาสู่การเป็น “เมืองเก่า” ที่ตอบโจทย์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และมีคุณค่าในหลากหลายด้าน เปรียบเป็น “อาทิตยไม้อัดง” ไม่ว่าจะเป็นการเป็นเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) การขึ้นทะเบียนเป็นเมืองมรดกโลก การท่องเที่ยวที่เป็น Muslim Friendly Tourism ตลอดจนการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองมหาสมุทร ได้แก่ อ่าวไทยและอันดามัน



ดังนั้น Policy Brief ฉบับนี้จึงมุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะเด่นและอัตลักษณ์ของเมืองเก่าสงขลา และเมืองเก่าภูเก็ต รวมถึงเป้าหมายในการขับเคลื่อนสู่การเป็นเมืองเก่าที่มีคุณค่าและศักยภาพหลากหลายด้าน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ตลอดจนสร้าง “กิมมิก” ด้วยการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว ซึ่งเชื่อมโยงกิจกรรมรับแสงแดดอรุณยามเช้าที่ชายฝั่งอ่าวไทย และชมพระอาทิตย์ตกดินชายฝั่งอันดามัน โดยมีเมืองเก่าสงขลา และเมืองเก่าภูเก็ตเป็น “พระเอก - นางเอก” ขับเคลื่อนกิจกรรมดังกล่าว เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว อันจะนำมาสู่การสร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่อย่างรุ่งเรือง และยั่งยืนดุจ “อาทิตยไม้อัดง” โดยเรียบเรียงจากโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการวิจัยการขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาอย่างสร้างสรรค์ด้วยมรดกวัฒนธรรม (2) โครงการวิจัยการเพิ่มคุณค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชน ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ซึ่งเป็นงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวที่จัดทำโดยภาคนักวิจัยในจังหวัดสงขลาและจังหวัดภูเก็ต รวมทั้งมีความร่วมมือของภาคนักวิจัยในการทำวิจัยข้ามจังหวัด ซึ่งได้รับความร่วมมือที่ดีจากกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีประสบการณ์ กลุ่มเจ้าของกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ชุมชน ตลอดจนกลุ่มหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น





เมืองเก่าสงขลา: ดินแดน Classic พหุวัฒนธรรม ทะเลสาบน้ำ เชื่อมโยงสามจังหวัดชายแดนใต้

“เมืองเก่าสงขลา” เป็นดินแดนทางวัฒนธรรมที่มีชีวิต ซึ่งประกอบด้วย ความหลากหลายทางวัฒนธรรมไทย จีน และมุสลิม ทั้งด้านประเพณี วิถีชุมชน ความเชื่อทางศาสนา อาคารสถาปัตยกรรม อันแสดงให้เห็นถึงความโดดเด่นของการเป็น “เมืองพหุวัฒนธรรม” ที่มีภูมิศาสตร์ตั้งอยู่บน “ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา” ซึ่งเป็น “ทะเลแบบลากูน (Lagoon)” หนึ่งเดียวของประเทศไทย ยิ่งไปกว่า น้ำในทะเลสาบสงขลามิทั้งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม จนได้รับคำขนานนามว่า “ทะเลสาบสามน้ำ” ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และมีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งในด้านของการท่องเที่ยว กระทั่งการท่องเที่ยวและกีฬาได้ออกนโยบายประกาศให้พื้นที่ “ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา” เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “วิถีชีวิตแห่งลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน”



เกาะยอ สงขลา



Street Art เมืองเก่า สงขลา

นอกจากนี้ “เมืองเก่าสงขลา” ยังมีอาณาเขตเชื่อมต่อกับ “3 จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South)” ได้แก่ นราธิวาส ยะลา และปัตตานี ตลอดจนมีชายแดนติดกับประเทศมาเลเซีย ซึ่งทำให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมาก ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลาผ่านด่านสะเดาของไทย ดังนั้น ในด้านคุณค่าทางเศรษฐกิจจึงต้องมีการผลักดันให้เมืองเก่าสงขลาเป็นที่รู้จักในกลุ่มประเทศพื้นบ้านฝั่งมหาสมุทรมากขึ้น ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองเก่าในกลุ่มประเทศภายใต้โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT : Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle) ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย (เมืองจอร์จทาวน์ และเมืองมะละกา) ประเทศอินโดนีเซีย (เมืองสัวรันตันดูและเมืองปาเลมบัง) และประเทศไทย (เมืองสงขลาและเมืองภูเก็ต)

ทั้งนี้ จากการศึกษาจุดเด่นด้านต่าง ๆ ของเมืองเก่าสงขลาตามทีกล่าวข้างต้น นักวิจัยได้นำมาวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการทรัพยากรฐานชุมชนสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) จากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอกพื้นที่ผู้ประกอบการ และนักวิจัย ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่



ลิวังค์ จะนะ สงขลา



กิจกรรม “Classic Table”



กิจกรรม “Chef Table”



กิจกรรม “สปีลฮาออนฟิล์ม”



กิจกรรม “ศิลปะสร้างสรรค์”

กิจกรรม "Classic Table" สามหลักผสมเกลียวเป็นหนึ่งเดียวบนโต๊ะอาหาร : อาหารพหุวัฒนธรรม + ศิลปะการแสดง



เรื่องราว: แผนที่อาหารพหุวัฒนธรรม (แผ่นรองจาน)



อรรถรส: จุดถ่ายภาพสามล้อโบราณ



อรรถรส: ป้ายสื่อสารประกอบการจัดกิจกรรม



อรรถรส: อาหารต้อนรับสไตล์คอกเทล



ลีลาในการนำเสนอ: อาหาร 3พหุวัฒนธรรมบนโต๊ะเดียวกัน



ลีลาในการนำเสนอ: บอกเล่าเรื่องราวอาหารผ่านศิลปะการแสดง

กิจกรรม "สมิหลาอนุฟิล์ม" สงขลาบอกเล่าผ่านเรื่องราวและแผ่นฟิล์ม : ภาพยนตร์Classic Again + ดรรชนีไฮไล



กิจกรรม "Chef Table" อาหารสรรค์สร้าง สื่อสารทุนวัฒนธรรมสงขลา



อรรถรส: Backdrop + Standee ภาพยนตร์สำหรับถ่ายภาพ



อรรถรส: รถโบราณเดินทางสู่เกาะยอ



อรรถรส: Standee สร้างบรรยากาศภาพยนตร์



อรรถรส: Post Card ตามรอย Classic Again



กิจกรรม "ศิลปะสร้างสรรค์" สร้างศิลป์ ปันสุข Art for share : Workshop เรียนรู้วัฒนธรรม ผ่านงานศิลปะย้อมผ้า เพื่อแบ่งปันสู่ท้องถิ่น



อรรถรส: สื่อการเรียนรู้การย้อมผ้า



อรรถรส: พื้นที่เรียนรู้ย้อมสีผ้า



อรรถรส: ส่งมอบผลิตภัณฑ์พร้อมการ์ดที่ระลึก



อรรถรส: จุดถ่ายรูปกับผลงานสร้างสรรค์



ก้าวต่อไปเมืองเก่าสงขลา: สร้างรายได้มั่นคง ด้วยหลายจุดหมายปลายทาง

อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเมืองเก่าสงขลา ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน และเป็นเมืองพหุวัฒนธรรม ที่มีการผสมผสานทางวัฒนธรรมอย่างลงตัว ตลอดจนการทำเลที่ตั้งบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ที่มีความมหัศจรรย์ทางธรรมชาติ ด้วยการเป็นทะเลที่ประกอบด้วย 3 น้ำ ได้แก่ น้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาเป็นเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม โดยนักวิจัยได้เข้าไปสนับสนุน “ภาคีคนรักสงขลา” ซึ่งเป็นภาคประชาสังคมในพื้นที่ในการจัดทำเอกสารและข้อมูลประกอบที่มีการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเมืองเก่าสงขลา เพื่อยื่นสภาการโบราณสถานระหว่างประเทศ (International Council on Monuments and Sites : ICOMOS) ซึ่งเป็นฝ่ายเลขานุการขององค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization : UNESCO) พิจารณาขึ้นทะเบียนเมืองเก่าสงขลาเป็นเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ เมืองเก่าสงขลาเป็น “เมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรมแห่งแรกของประเทศที่ขับเคลื่อนโดยภาคประชาสังคม”



จุดชมวิวเมืองหาดใหญ่ สงขลา

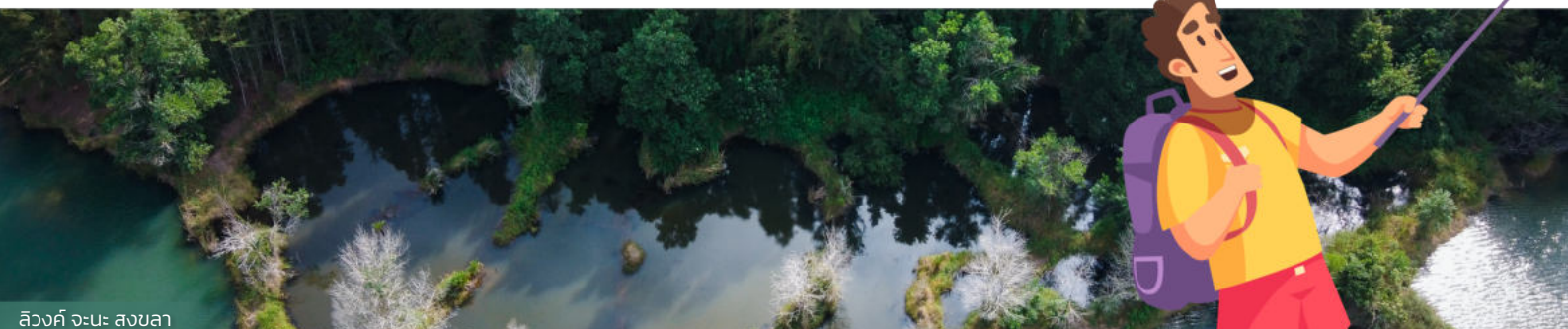
นอกจากนี้ เมืองเก่าสงขลายังสามารถขับเคลื่อนเป็น “เมืองภาพยนตร์ (Film City)” โดยจากการศึกษาพบว่า มีภาพยนตร์ไทยที่ถ่ายทำในจังหวัดสงขลาตั้งแต่ปี 2490 ประมาณ 30 เรื่อง โดยเรื่องล่าสุด คือ ภาพยนตร์เรื่อง “มนตร์รักวัวชน” ทั้งนี้ นักวิจัยได้นำภาพยนตร์มาเป็น “พระเอก” ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยหยิบยกภาพยนตร์ จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ “ดรธรณีไฉไล” และ “Classic Again จดหมายสายฝน ร่มวิเศษ” ซึ่งมีการถ่ายทำที่เกาะยอมาสร้างเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวตามรอยพื้นที่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในภาพยนตร์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลาที่ปรากฏในภาพยนตร์ และได้สัมผัสประสบการณ์ตรงจากสถานที่จริง ในขณะเดียวกันกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นช่องทางในการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวในสงขลาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมทั้งส่งเสริมให้มีการถ่ายทำภาพยนตร์ในสงขลามากขึ้น

อย่างไรก็ดี ในการคัดเลือกภาพยนตร์มาใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยังมีข้อจำกัด เนื่องจากไม่สามารถค้นหาภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับคนรุ่นใหม่ได้ชัดเจน ดังนั้น จึงต้องมีการสนับสนุนให้มีการจัดทำ “เนื้อหา (Content)” เกี่ยวกับสงขลาโดย “Influencer คนรุ่นใหม่” มากขึ้น ขณะเดียวกันผู้ประกอบการในพื้นที่ขาดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ ดังนั้น จึงต้องผลักดัน

ให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นระยะเวลานานของผู้ประกอบการรุ่นเก่า ผสมผสานกับแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในพื้นที่ เพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาอย่างลงตัว

จากการที่เมืองเก่าสงขลามีอาณาเขตเชื่อมต่อกับ “3 จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South)” และเป็นที่ยอมรับจากนักท่องเที่ยวพื้นบ้านฝั่งมหาสมุทร

ซึ่งส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ดังนั้น เมืองเก่ามีศักยภาพที่จะสามารถขับเคลื่อนเป็นจุดหมายปลายทาง Muslim Friendly Destination ที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวมุสลิมทุกคน อย่างไรก็ตาม เมืองเก่าสงขลายังมีข้อจำกัด เนื่องจากโรงแรม ร้านอาหารที่ติดป้ายแสดงสัญลักษณ์ Halal มีจำนวนน้อยมาก



ลิวังค์ จะนะ สงขลา



4 อ. Plus อัตลักษณ์เมืองเก่าภูเก็ต

จากงานศึกษาการเพิ่มคุณค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชน ย่านเมืองเก่าภูเก็ต พบว่า คุณค่าทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของเมืองเก่าภูเก็ตมีความแตกต่างจากเมืองเก่าอื่น ๆ 4 ด้าน ได้แก่ อาคาร อาหาร อาภรณ์ และอารมณ์ ผสมผสานด้วยอากาศบริสุทธิ์จากแหล่งธรรมชาติ

อาหาร : สำหรับอาหารบาบ๋า อาหารท้องถิ่น เฉพาะในเมืองเก่าภูเก็ต

หมี่จ้อ ข้าวต้ม ไรต์ ปอเปียะฮกเกี้ยน เกี้ยวทอด หมี่กึ่งกึ่ง หมี่หุบมะม่วงน้ำปลากระดูกหมู ไอ้ตัว ดับกระต๊อผัดแห้ง แกงส้มปลาสดประดุกภูเก็ต หมูจ้อจ้อ



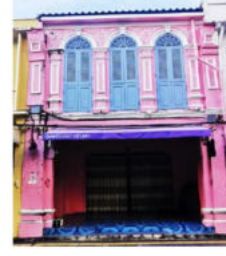
ขนมพื้นบ้านของชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต อาทิ ไข่เจียว ฝรั่งไทย ไอ้แก้ว ตูโป้ สาธุไล่หนู อังกุ๊ (เต้าแดง) ฮี้เต้าลือ

อาคาร : อาคารสถาปัตยกรรมมีอัตลักษณ์ทางภูมิทัศน์ ที่โดดเด่นตามแบบ "ซิโน-ยุโรป"

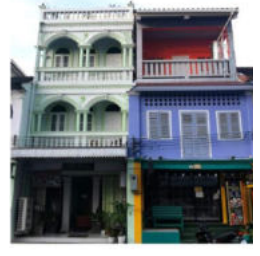
อาคารสถาปัตยกรรมมีอัตลักษณ์ทางภูมิทัศน์ "ซิโน-ยุโรป" สามารถแบ่งได้ 3 ยุค



อาคารคล้ายสิ่งกับเมืองจีนเนื่องจาก มีการอพยพเข้ามาของชาวจีน (ฮั่น)



รูปแบบนีโอคลาสสิก และเรอเนซองส์มาจากปิ้ง



สถาปัตยกรรมอาคารในยุคที่สาม แบบสมัยใหม่ (โมเดิร์น)

อาภรณ์ : เสื้อผ้าหยา เสื้อผ้าท้องถิ่นอันโดดเด่น ของภูเก็ต ซึ่งพัฒนามาจากเสื้อเคบาย่า ของชาวมลายู



อารมณ์ : สุนทรียศาสตร์ สีสันแห่งกาลเวลา เรียนรู้ วัฒนธรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว เครื่องดนตรี และหุ่นเชิดสายภูเก็ต กาเหล้า



พิพิธภัณฑ์หม่อเล้ง

เครื่องดนตรี กูเจ็ง

100 ปี หุ่นเชิดสายภูเก็ต กาเหล้า





ก้าวต่อไปเมืองเก่าภูเก็ต: อภิเรกสู่ Creative City ระดับสากล ควบคู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภูเก็ตไม่ใช่เป็นเพียงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นในรูปแบบ “Sea Sand Sun Tourism” เพียงอย่างเดียว เนื่องจากภูเก็ตยังมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมในรูปแบบเมืองเก่าที่มีความโดดเด่น ทั้งในด้านอาคาร อาหาร อาหารถิ่น และอารมณ์ ผสมผสานด้วยอากาศบริสุทธิ์จากแหล่งธรรมชาติ ซึ่งถือเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีศักยภาพ สามารถต่อยอดด้วยความสร้างสรรค์สู่การเป็น “เมืองสร้างสรรค์ (Creative City)” อย่างยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับการท่องเที่ยว และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในชุมชนเมืองเก่าภูเก็ตมากขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เพิ่มคุณค่า อัตลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก และอาหาร ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน
3. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการประชาสัมพันธ์
4. การสร้างเรื่องราว (Story) ประวัติศาสตร์ให้สามารถเป็นการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่สร้างการรับรู้ สร้างการจดจำ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างความรู้สึก ร่วมในการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าภูเก็ต
5. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ย่านเมืองเก่าภูเก็ตตามเทศกาลต่าง ๆ



ย่านเมืองเก่า ภูเก็ต

นอกจากนี้ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของเมืองเก่าภูเก็ตมีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ซึ่งเมืองเก่าอื่น ๆ ในภาคใต้ รวมถึงเมืองเก่าสงขลา สามารถนำมาเป็นต้นแบบ (Model) ได้แก่ “การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าภูเก็ต (องค์กรสาธารณประโยชน์)” ที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์ที่ได้จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนทุกภาคส่วน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาศัยอยู่ในย่านเมืองเก่าภูเก็ต ถึงแม้ว่าจะไม่ใช่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในรูปแบบกองทุนสวัสดิการของชุมชน และทุนการศึกษา เพื่อให้ทุกภาคส่วนรู้สึกมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว และช่วยลดกระแสการต่อต้าน

การท่องเที่ยวจากประชาชนในพื้นที่

ยิ่งไปกว่านั้น เมืองเก่าภูเก็ตยังมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มผู้ประกอบการ รุ่นเก่า-กลาง-ใหม่ ตลอดจนส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ และความเท่าเทียมในการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนเมืองเก่าภูเก็ตสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตามความหมายขององค์การท่องเที่ยวโลก (United Nations World Tourism Organization: UNWTO) ที่มุ่งเน้นเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของการท่องเที่ยว ตลอดจนกระจายรายได้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ



ย่านเมืองเก่า ภูเก็ต



ถึงจุดเด่นสองเมืองเก่า: ความเป็นไปได้ในการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองมหาสมุทร

จุดเด่นของเมืองเก่าสงขลา และเมืองเก่าภูเก็ต ที่มีร่วมกันอย่างชัดเจน คือ การตั้งอยู่บนทำเลที่ตั้งที่มีความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์ ทั้งในชายฝั่งอ่าวไทย และชายฝั่งอันดามัน รวมทั้งตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าด้วยกันได้ ตลอดจนทั้งสองเมืองมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเฉพาะพื้นที่ที่ชัดเจน และเป็นเมืองเก่าที่มีชีวิต ซึ่งสามารถใช้ความสร้างสรรค์โดยชุมชนในการสร้างกิจกรรมเพื่อเพิ่มสีสันให้กับนักท่องเที่ยว



พระอุยานยอดเขานาคเกิด ภูเก็ต



วิถีชีวิตของชาวประมง สงขลา

ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีความเป็นไปได้ในการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างอ่าวไทย และอันดามัน โดยมีเมืองเก่าสงขลา และเมืองเก่าภูเก็ต เป็น “พระเอก - นางเอก” ในการขับเคลื่อน ซึ่งจะเกิดการผสมผสานความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้เป็นจุดขายสำหรับการท่องเที่ยว อันจะนำมาสู่การสร้างคุณค่าด้านการท่องเที่ยว ที่นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งคม

และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างรายได้เข้าประเทศมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น “โปรแกรมการท่องเที่ยว Sunrise (ฝั่งอ่าวไทย) to Sunset (ฝั่งอันดามัน)” ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมการล่องเรือในอ่าวเมืองเก่าสงขลา ชมพระอาทิตย์ขึ้นและวิถีชีวิตของชาวประมงพื้นถิ่น ต่อด้วยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่าสงขลา และเชื่อมโยงเส้นทางสู่เมืองเก่าภูเก็ต และปิดท้ายโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยการชมพระอาทิตย์ตกบริเวณแหลมพรหมเทพ



จุดชมวิวแหลมพรหมเทพ ภูเก็ต



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ภาพรวม

ด้านภาคีวิจัย

ส่งเสริมความเข้มแข็งและการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว (หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน) ผ่านการจัดทำงานวิจัยให้มากขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในระดับพื้นที่ โดยจากงานวิจัยในพื้นที่เมืองเก่าสงขลา และเมืองเก่าภูเก็ต ได้แสดงให้เห็นถึงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาสู่การเป็นเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรมโดยภาคีคนรักเมืองสงขลา และการขับเคลื่อนเมืองเก่าภูเก็ตสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism : CBT) ซึ่งนักวิจัยได้เข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุน และเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายในพื้นที่อย่างรอบด้าน

1

ด้านบทบาทภาครัฐ

ส่งเสริมกลไกการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อให้แผนการพัฒนาประเทศในภาพรวมสอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในระดับจังหวัด ตลอดจนเชื่อมโยงการทำงานกับกระทรวงมหาดไทย ในการดำเนินการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด และงบประมาณท่องเที่ยวระดับจังหวัด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในแต่ละพื้นที่

2

ด้านการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว

ส่งเสริมการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงสองมหาสมุทรให้เกิดขึ้นจริง และสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้าง Platform อย่างเป็นรูปธรรม สำหรับอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวในการเข้าถึงเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างสองมหาสมุทร

3

สนับสนุนการดำเนินงานของภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาเป็นเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม ซึ่งหน่วยงานภาครัฐสามารถกำหนดแนวทาง และมาตรการต่าง ๆ ในการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าสงขลา ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการยื่นเสนอเป็นเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จโดยเร็ว นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐต้องมีการนำประเด็นนี้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อรับรองว่า เมืองเก่าสงขลากำลังได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญในระดับภาพรวมของประเทศ

1

ส่งเสริมและยกระดับเมืองเก่าภูเก็ตให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) เชิงลึกมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยจัดให้มีการศึกษาและถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการเมืองสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จในต่างประเทศ และนำมาจัดทำแผนงานการพัฒนาเมืองภูเก็ตสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ระดับโลก อย่างเป็นรูปธรรม ที่มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานอย่างชัดเจน ตลอดจนกำหนดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนและกำกับการดูแลการดำเนินงานตามแผนงานอย่างใกล้ชิด

1

ส่งเสริมเมืองเก่าสงขลาเป็นเมืองจุดหมายปลายทาง Muslim Friendly Destination และ Halal Tourism อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแลสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ในบริเวณเมืองเก่าสงขลาให้มีมาตรฐานตามหลักศาสนาอิสลาม ไม่ว่าจะเป็นสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการละหมาด วิถีฮาลาล และข้อห้ามเรื่องการดื่มแอลกอฮอล์และการพนัน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการติดป้ายแสดงสัญลักษณ์ Halal อย่างชัดเจนบริเวณหน้าร้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2

ต่อยอดรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของเมืองเก่าภูเก็ต โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลไกดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมในรูปแบบองค์กรสาธารณประโยชน์ เพื่อกำกับดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ทุกภาคส่วนในชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ตอย่างทั่วถึงมากขึ้น โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

2

Film City จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศเลือกถ่ายภาพยนตร์ในเมืองเก่าสงขลา และผลิตภาพยนตร์ที่มีเนื้อหา (Content) เกี่ยวกับสงขลามากขึ้น โดยพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนความพร้อมในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของกองถ่ายภาพยนตร์อย่างเป็นรูปธรรม

3

เมืองเก่าสงขลา

เมืองเก่าภูเก็ต

เอกสารอ้างอิง

- วุฒิชัย เพชรสุวรรณ และคณะ. (2564). การขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาอย่างสร้างสรรค์ด้วยมรดกวัฒนธรรม. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)
- ดร.ปิยะนุช พรประสิทธิ์. โครงการวิจัยการเพิ่มคุณค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชน ย่านเมืองเก่าภูเก็ต. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)



การขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลา & ภูเก็ต:
เชื่อมโยงสองมหาสมุทรกับพหุวัฒนธรรม
สู่จุดหมายท่องเที่ยวที่อาทิตย์ไม่เคยอัสดง

- UWU. POLICY BRIEF -