

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) ปีงบประมาณ 2564

แพลตฟอร์ม (Platform)	3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
โปรแกรม (Program)	10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ
แผนงานหลัก	.....
แผนงานย่อย	.....
เป้าหมาย (Objective)	.....
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (หลัก)	.....
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (รอง)	.....

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ (ไทย) .....

(อังกฤษ) .....

ชื่อหัวหน้าโครงการ (ไทย) .....

(อังกฤษ) .....

ตำแหน่ง ..... หน่วยงาน .....

สถานที่ติดต่อ .....

โทรศัพท์ ..... โทรสาร .....

อีเมล .....  
ลายมือชื่อ.....

(ชื่อหัวหน้าโครงการ)

ชื่อหัวหน้าสถาบัน/ต้นสังกัด .....

ตำแหน่ง ..... หน่วยงาน .....

สถานที่ติดต่อ .....

ระยะเวลาโครงการ (รวม) ..... ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. .... ถึง ปี พ.ศ. ....

มูลค่ารวมของโครงการ ..... บาท (รวม in cash และ in kind จากทุกฝ่าย)

งบประมาณที่เสนอ บพข. .... บาท

**หมายเหตุ :**

1. ปิดรับข้อเสนอโครงการในระบบ NRIIS ภายในวันจันทร์ที่ 18 มกราคม 2564 เวลา 23.59 น.
2. ให้หัวหน้าสถาบัน/ต้นสังกัด กดรับรองเพื่อส่งโครงการในระบบ NRIIS ภายในวันที่ 25 มกราคม 2564 เวลา 23.59 น.

ลักษณะโครงการวิจัย สถานภาพ  ใหม่  ต่อเนื่องปีที่ .....

ประเภทโครงการ  ชุดโครงการ  โครงการเดี่ยว

โครงการนี้หรือโครงการที่สืบเนื่องกันนี้ได้ยื่นเสนอขอรับทุนหรือได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น

ไม่ได้ยื่นเสนอขอรับทุน

ยื่นเสนอ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานให้ทุน) .....

ได้รับการสนับสนุนจาก .....(ชื่อหน่วยงานให้ทุน).....

ชื่อโครงการ .....

(โปรดระบุความจำเป็นหรือความแตกต่างกับโครงการนี้).....

อยู่ระหว่างการพิจารณา

**2. บทคัดย่อและคำสำคัญ (รวมกันไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)**

บทคัดย่อ (ไทย) .....

บทคัดย่อ (อังกฤษ) .....

คำสำคัญ (ไทย): .....

คำสำคัญ (อังกฤษ): .....

**3. รายละเอียดของคณะผู้วิจัย โปรดแนบประวัติการศึกษาและการทำงานของหัวหน้าโครงการและทีมวิจัย  
ทุกคนไว้ท้ายข้อเสนอโครงการ**

คำนำหน้า	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งใน โครงการ	หน่วยงาน (คณะ /มหาวิทยาลัย)	สัดส่วนการ มีส่วนร่วม

**4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ / เทคโนโลยีที่จะพัฒนา**

**4.1 สรุปผลิตภัณฑ์ / เทคโนโลยี** (อธิบายลักษณะ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์/บริการ เทคโนโลยีที่จะพัฒนา วิธีการใช้งาน และประโยชน์/ คุณค่าที่มีต่อลูกค้าและอุตสาหกรรม พร้อมรูปภาพหรือแบบจำลองประกอบ)

**4.2 รูปแบบเทคโนโลยี**

ผลิตภัณฑ์  กระบวนการ  บริการ  รูปแบบธุรกิจ  อื่นๆ.....

#### 4.3 สถานะด้านทรัพย์สินทางปัญญา

- มีแล้ว สิทธิบัตรเลขที่ ..... ออกให้เมื่อวันที่..... เรื่อง .....
- อนุสิทธิบัตรเลขที่ ..... ออกให้เมื่อวันที่..... เรื่อง .....
- อยู่ระหว่างการยื่นขอ สิทธิบัตร เลขที่คำขอ ..... เมื่อวันที่..... เรื่อง.....
- อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ ..... เมื่อวันที่..... เรื่อง.....
- เก็บเป็นความลับทางการค้า
- ยังไม่ได้ดำเนินการ .....

#### 4.4 ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีเทียบเคียง / คู่แข่ง (ระบุข้อมูลเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีเทียบเคียง / คู่แข่งในปัจจุบันทั้งทางตรงและทางอ้อม)

หัวข้อเปรียบเทียบ (เช่น ด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ ฟังก์ชันการใช้งาน กระบวนการผลิต ต้นทุน ความปลอดภัย ฯลฯ โดย สามารถปรับ-เพิ่มหัวข้อได้ตามความ เหมาะสม )	ผลิตภัณฑ์ / เทคโนโลยี ของ ท่าน	คู่แข่งลำดับ 1 (ระบุชื่อ)	คู่แข่งลำดับ 2 (ระบุชื่อ)	คู่แข่งลำดับ.... (ระบุชื่อ) <i>หมายเหตุ: ขยาย ตารางด้านขวาได้</i>

#### 5. ข้อมูลด้านตลาด / ผู้ใช้

5.1 ขนาดและแนวโน้มตลาด (อธิบายภาพรวมตลาดหรืออุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ขนาดตลาด อัตราการเติบโต ขนาดตลาดที่ท่านคาดว่าจะสามารถเข้าถึง ฯลฯ)

5.2 ข้อมูลความต้องการของผู้ใช้ / ลูกค้า (ถ้ามี) (ระบุข้อมูลรายละเอียดซึ่งเป็นผลจากหารือหรือ สัมภาษณ์ผู้ใช้ หรือผลการทดสอบใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการร่วมกับผู้ใช้ (Users) ในช่วงที่ผ่าน)

#### 5.3 หน่วยงาน /บริษัทร่วมทุน

ชื่อนิติบุคคล ภาษาไทย.....

ชื่อนิติบุคคล ภาษาอังกฤษ.....

วันที่จดทะเบียน..... ทะเบียนเลขที่.....

ก่อตั้งเมื่อ: .....ทุนจดทะเบียน:..... ล้านบาท  
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว: .....บาท เมื่อวันที่: .....  
สัดส่วนผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย (%)..... สัญชาติอื่น (%) .....  
ที่อยู่กิจการ..... โทรศัพท์.....

5.4 ประวัติ ลักษณะกิจการ และแผนการดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ผู้ร่วมทุน (ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของบริษัทโดยย่อ ผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัทในปัจจุบัน เหตุผลที่เข้าร่วมพัฒนางานวิจัยภายใต้โครงการนี้ และแผนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการจากผลงานวิจัยนี้โดยสังเขป)

5.5 จุดเด่น ข้อได้เปรียบของผู้ร่วมทุน (ระบุจุดเด่น ข้อได้เปรียบที่แสดงให้เห็นว่าผู้ร่วมทุนมีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินงานจนสำเร็จ และนำผลงานไปใช้ได้จริงเป็นข้อ ๆ)

6. หลักการ ที่มา และความสำคัญของปัญหาวิจัย

.....  
.....

7. เป้าหมายของงานวิจัย

.....  
.....

8. วัตถุประสงค์

.....  
.....

9. แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานงานวิจัย

.....  
.....

10. ผลงานเดิม และความเป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในโครงการที่จะขอรับทุนนี้

.....  
.....

11. การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

.....  
.....

12. มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

.....  
.....

13. ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี และสังคม (ดูคำอธิบายในภาคผนวก)

- Technology Readiness Level; TRL

TRL ณ ปัจจุบัน ระดับ .....

รายละเอียด (ให้แนบหลักฐานที่แสดงว่าอยู่ใน TRL ระดับนั้นๆ ตัวอย่างเอกสารตั้งไฟล์ excel ที่แนบท้ายประกาศ)

TRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ.....

รายละเอียด .....

- Societal Readiness Level: SRL

SRL ณ ปัจจุบัน ระดับ .....

รายละเอียด .....

SRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ .....

รายละเอียด .....

14. ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย และแผนการดำเนินงานวิจัย

14.1 ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย (ระบุขั้นตอนและวิธีการในการดำเนินการวิจัย ให้ชัดเจน)

.....  
.....  
.....

14.2 ตารางแผนงานวิจัย

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย	ช่วงเวลาที่ทำวิจัย	ผลงานที่คาดว่าจะได้	ผู้รับผิดชอบ
		เดือนที่ ..... ถึง.....	ระบุรายละเอียด	


แผนงานวิจัย	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.....	←→												
2.....	←→												
3.....						←→							
4.....						←→							
5.....									←→				
6.....						←→						←→	

15. สถานที่ทำวิจัย

ประเทศ	จังหวัด	ชื่อสถานที่

16. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย หมายเหตุ : หากมีหน่วยงานให้ทุนร่วมมากกว่า 1 ราย หรือระยะเวลาโครงการมากกว่า 2 ปีให้ขยายตาราง  
 งบประมาณ (สามารถดูรายละเอียดค่าใช้จ่ายได้จากคู่มือการส่งข้อเสนอโครงการ)

รายการค่าใช้จ่าย			ปีที่ 1 (256x)						ปีที่ 2 (256x)						รวม			%
			งวดที่ 1			งวดที่ 2			งวดที่ 3			งวดที่ 4						
			บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		
				in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind	
1. ค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย	ต่อเดือน (บาท)																	
1.1 หัวหน้าโครงการ (ระบุชื่อ-สกุล )																		
1.2 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล )																		
1.3 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล )																		
1.4 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล )																		
1.5 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล )																		
1.6 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล )																		
1.7 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล )																		
2. ค่าจ้าง	จำนวน (คน)	ต่อเดือน (บาท)																
2.1 ตย. ผู้ช่วยวิจัย ป.โท (..... บาท x ... คน x ... เดือน ประสบการณ์ ... ปี)																		
2.2 ตย. ช่างเทคนิค ประจำโครงการ-ปริญญาตรี (..... บาท x ... คน x ... เดือน ประสบการณ์ ... ปี)																		

รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1 (256x)					ปีที่ 2 (256x)					รวม		%		
	งวดที่ 1		งวดที่ 2			งวดที่ 3		งวดที่ 4			บพข.	หน่วยงานร่วมทุน			
	บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.		หน่วยงานร่วมทุน			
		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind
<b>3. ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ (แจกแจงรายละเอียดแต่ละรายการในวงเล็บ เช่น ชื่อวัสดุ ราคา จำนวน)</b>															
3.1 ตย. สารเคมี.....(จำนวน.... x .....บาท)															
3.2 ตย. วัสดุวิทยาศาสตร์.....(จำนวน.... x .....บาท)															
<b>4. ค่าจัดทำต้นแบบ (แจกแจงรายละเอียดแต่ละรายการในวงเล็บ เช่น ชื่อวัสดุ ราคา จำนวน)</b>															
4.1 ตย. ค่าวัสดุ (เพื่อทำต้นแบบ)..... (จำนวน.... x .....บาท)															
4.1 ตย. ค่าใช้สอย (เพื่อทำต้นแบบ)..... (จำนวน.... x .....บาท)															
4.1 ตย. ค่าจ้างเหมา (เพื่อทำต้นแบบ)..... (จำนวน.... x .....บาท)															
<b>5. ค่าใช้สอย (แจกแจงรายละเอียดในแต่ละรายการ เช่น ราคา จำนวน)</b>															
5.1 ตย. ค่าวิเคราะห์.....															
5.2 ตย. ค่าทดสอบ.....															
5.3 ตย. ค่าเดินทาง.....															
<b>รวมงบดำเนินการวิจัย</b>															
<b>6. ค่าอุดหนุนสถาบัน (Overhead)</b>															
<b>7. หมวดค่าครุภัณฑ์ (ต้องระบุชื่อครุภัณฑ์ ราคา และจำนวน)</b>															



รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1 (256x)					ปีที่ 2 (256x)					รวม		%	
	งวดที่ 1		งวดที่ 2			งวดที่ 3		งวดที่ 4			บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		
	บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.		หน่วยงานร่วมทุน		
		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash
7.1 ครุภัณฑ์ 1 (ระบุชื่อครุภัณฑ์ ราคา จำนวน)														
7.2 ครุภัณฑ์ 2 (ระบุชื่อครุภัณฑ์ ราคา จำนวน)														
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>														
<b>8. สรุปงบประมาณโครงการ</b>	<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>ร้อยละ</b>			<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>ร้อยละ</b>			<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>ร้อยละ</b>	
8.1 รวมงบประมาณที่ขอจาก บพข. (in cash)			%					%					%	
8.2 รวมงบประมาณร่วมทุน			%					%					%	
- รวม in cash			%					%					%	
- รวม in kind			%					%					%	
8.3 รวมงบประมาณทั้งสิ้น			%					%					%	

เหตุผลความจำเป็นในการจัดซื้อครุภัณฑ์

ชื่อครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ที่ขอสนับสนุน			ลักษณะการใช้งานและความจำเป็น	การใช้ประโยชน์ของครุภัณฑ์นี้เมื่อแผนงานสิ้นสุด
	สถานภาพ	ครุภัณฑ์ใกล้เคียงที่ใช้ ณ ปัจจุบัน (ถ้ามี)	สถานภาพการใช้งาน ณ ปัจจุบัน		

17. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัย

17.1 ผลงานในแต่ละช่วงเวลา (Milestone)

ปีที่	เดือนที่	แผนงานวิจัย	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)
1 (256x)	1-6	1..... 2..... 3..... 4.....	1..... 2..... 3..... 4.....
	7-12	1..... 2..... 3..... 4.....	1..... 2..... 3..... 4.....
2 (256x)	1-6	1..... 2..... 3..... 4.....	1..... 2..... 3..... 4.....
	7-12	1..... 2..... 3..... 4.....	1..... 2..... 3..... 4.....
3 (256x)	1-6	1..... 2..... 3..... 4.....	1..... 2..... 3..... 4.....
	7-12	1..... 2..... 3..... 4.....	1..... 2..... 3..... 4.....

17.2 ผลงานส่งมอบที่เป็นต้นแบบ (ถ้ามี) ให้ระบุพื้นที่จัดเก็บหรือติดตั้งต้นแบบหลังจากโครงการเสร็จสิ้น พร้อมทั้งระบุการดูแลรักษา หรือการใช้ประโยชน์ต่อ

17.3 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัย

ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ	รายละเอียดของผลผลิต	หน่วยนับ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ

18. แผนการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ / แผนการตลาด

18.1 ชนิดของโครงการ โปรดเลือก

- Prototype/Process development (TRL4-7)
- Working Prototype/Process
- Engineering Prototype/Process
- Service & Creative Prototype
- Pre-Commercial Demonstration

18.2 อธิบาย เทคโนโลยี และ/หรือ สิ่งประดิษฐ์ ที่เกี่ยวข้อง (3-5 บรรทัด) หรือให้ข้อมูล Technological Evaluation Canvas (ดูภาคผนวก)

- ผลงานวิจัยเดิมที่จะนำมาต่อยอด .....
- ผลงานเดิมมีการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่ (โปรดเลือก)
  - ไม่มี
  - มี กรุณาระบุ ชนิดของทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครอง .....  
 สถานภาพปัจจุบันของการคุ้มครอง (กำลังยื่นคำขอ หรือได้รับการคุ้มครองแล้ว)
  - อยู่ระหว่างยื่นคำขอรับ (เลขที่คำขอ.....)
  - ได้รับการคุ้มครองแล้ว (เลขที่การคุ้มครอง.....)
- เทคโนโลยีและ/หรือ สิ่งประดิษฐ์ ที่จะพัฒนาภายใต้โครงการนี้  
 .....
- โอกาสทางการตลาด (ระบุว่า เทคโนโลยี สินค้าหรือบริการของท่านมี Competitive advantage เหนือกว่า เทคโนโลยี สินค้าหรือบริการที่มีในท้องตลาดหรือไม่ อย่างไร)  
 ให้ข้อมูล Technological Evaluation Canvas (ดูภาคผนวก)

- .....
- แผนการในอนาคต หรือแผนระยะต่อไปของโครงการ เช่น วิจัยในสัตว์ทดลอง หรือวิจัยทางคลินิกในมนุษย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการในระดับใหญ่โดยภาคเอกชน การมีเอกชนมารับถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกไปจัดตั้งบริษัท (spin off) เป็นต้น

**ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความในข้อเสนอโครงการนี้ ไม่มีการคัดลอกเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลอื่น และยินยอมให้มีการนำข้อเสนอโครงการพร้อมข้อมูลทั้งหมด ไปใช้ในการประเมิน และพิจารณากลับกรองโครงการ**

ลายมือชื่อ.....  
(ชื่อหัวหน้าโครงการ)

## ภาคผนวก คำอธิบาย

Technology readiness level การระบุ TRL ในแต่ละระดับต้องมีเอกสารประกอบ เช่น ผลการทดสอบ



ที่มา: Adapted from Serdia National Labs "Measuring the Maturity of a Technology : Guidance on Assigning a TRL", October 2007.

### Societal Readiness Level – SRL

Societal Readiness Level – SRL คือ ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม ที่ใช้ในการประเมินระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม เป็นเครื่องมือที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ในการบริหารจัดการโครงการ โปรแกรมทางด้านสังคม รายละเอียดดังนี้

SRL 1 – การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคมที่มี - (identifying problem and identifying societal readiness)

SRL 2 – การกำหนดปัญหา การเสนอแนวคิดในการพัฒนาหรือการแก้ปัญหาและคาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในโครงการ (formulation of problem, proposed solution(s) and potential impact, expected societal readiness; identifying relevant stakeholders for the project.)

SRL 3 – ศึกษา วิจัย ทดสอบแนวทางการพัฒนาหรือแก้ปัญหาที่กำหนดขึ้นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง (initial testing of proposed solution(s) together with relevant stakeholders)

SRL 4 – ตรวจสอบแนวทางการแก้ปัญหาโดยการทดสอบในพื้นที่นำร่องเพื่อยืนยันผลกระทบตามที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และดูความพร้อมขององค์ความรู้และเทคโนโลยี (problem validated through pilot testing in relevant environment to substantiate proposed impact and societal readiness)

SRL 5 – แนวทางการแก้ปัญหาได้รับการตรวจสอบ ถูกนำมาเสนอแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง area (proposed solution(s) validated, now by relevant stakeholders in the area)

SRL 6 – ผลการศึกษานำไปประยุกต์ใช้ในสิ่งแวดล้อมอื่น และดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเบื้องต้นเพื่อให้เกิด

ผลกระทบที่เป็นไปได้ (solution (s) demonstrated in relevant environment and in co-operation with relevant stakeholders to gain initial feedback on potential impact)

SRL 7 – การปรับปรุงโครงการและ/หรือการแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหา รวมถึงการทดสอบการแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหาใหม่ในสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (refinement of project and/or solution and, if needed, retesting in relevant environment with relevant stakeholders)

SRL 8 – เสนอแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหาในรูปแบบแผนการดำเนินงานที่สมบูรณ์ และได้รับการยอมรับ (proposed solution(s) as well as a plan for societal adaptation complete and qualified)

SRL 9 – แนวทางการพัฒนาและการแก้ปัญหาของโครงการได้รับการยอมรับและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ดีกับสิ่งแวดล้อมอื่นๆ (actual project solution (s) proven in relevant environment)

# ตัวอย่าง

## Business model canvas

Name: Live Shop

<p><b>● Key partners</b> <small>Who are your most important partners? Which key resources do you acquire from partners? Which key activities do your partners perform?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Fashion Events e.g. Zaap on sale</li> <li>  Beauty influencers (e.g. Pimtha)</li> <li>  Payment Providers</li> <li>  Logistic companies</li> </ul>	<p><b>● Key activities</b> <small>What are the activities you perform every day to create &amp; deliver your value proposition?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Marketing to shoppers and business owners</li> <li>  Research into scaling opportunities in the future</li> </ul> <p><b>● Key resources</b> <small>What are the resources you need to create &amp; deliver your value proposition?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Developers</li> <li>  Database</li> <li>  Marketers</li> <li>  Designers</li> </ul>	<p><b>● Value propositions</b> <small>What is the value you deliver to your customer? What of your customer's problems are you helping to solve? What is the customer need that your value proposition addresses? What is your promise to your customer? What are the products and services you create for your customer?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Try-on and buy clothes online (Mix &amp; Match)</li> <li>  Visualize looks attractive for your body shape</li> <li>  Personalized shopping</li> <li>  Reach out to a wider consumer base</li> <li>  Provide insightful information for the business owner</li> <li>  Saves time to answer (line) chat about sizes</li> </ul>	<p><b>● Customer relationships</b> <small>What relationship does each customer segment expect you to establish and maintain?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Multimedia marketing (e.g. beauty influencers on FB &amp; IG, Pop-up Booth, YouTube, 6-second ad.)</li> <li><input type="checkbox"/> Direct marketing to Business owners</li> </ul> <p><b>● Channels</b> <small>How does your value proposition reach your customer? Whom can your customer buy or use your products or services?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Mobile application</li> <li>  Instagram, Line, Facebook, Twitter</li> </ul>	<p><b>● Customer segments</b> <small>For whom are you creating value? What are the customer segments that either pay, receive or decide on your value proposition?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Thai millennials in Bangkok</li> <li>  Thai fashion brand owners</li> </ul>
<p><b>● Cost structure</b> <small>What are the important costs you must incur to create &amp; deliver your value proposition?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Fixed: Technology development, R &amp; D costs</li> <li>  Variable: Marketing Costs, Team staff wages, Partnership fees</li> </ul>		<p><b>● Revenue streams</b> <small>How do customers reward you for the value you provide to them? What are the different revenue models?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Commission from marketing</li> <li><input type="checkbox"/> Commission fro, sales (Phase 2)</li> <li><input type="checkbox"/> Monthly Subscription to date report</li> <li><input type="checkbox"/> Integration with big companies' websites</li> </ul>		

Brought to you by Business Models Inc.

www.strategyzer.com

## Technology Evaluation Canvas

<b>● Identifying MVP</b>		<b>● Value Perception</b>		<b>● Differentiate</b>		<b>● Interviews</b>	
<b>● Features</b>	<b>● Importance for Customer (+3 &amp; -3)</b>	<b>● Customer Need</b>	<b>● Customer Benefit</b>	<b>● Technology (+3 &amp; -3)</b>	<b>● Competitor</b>	<b>● Technical</b>	
<b>● Tech to Market</b>		<b>● Problem Validation</b>		<b>● Problem-Solution Fit</b>		<b>● Solution - Market Fit</b>	
<b>● TRL Level / Development Levels</b>		<b>● Problem</b>		<b>● Solution</b>		<b>● User</b>	
<b>● Co-Innovators / Partners</b>		<b>● Value Proposition</b>		<b>● Customer Segment</b>		<b>● Decision Maker</b>	
		<b>● IPR Status</b>		<b>● Risk and Barriers</b>		<b>● Partners</b>	